

Ressort: Finanzen

Studie: Fast 40 Prozent aller Konsumgüter floppen

Berlin, 11.04.2015, 10:57 Uhr

GDN - Fast 40 Prozent aller Güter des täglichen Bedarfs, die neu in die Regale von Supermärkten, Discounter oder Drogerien kommen, sind bereits nach drei Monaten wieder vom Markt verschwunden. Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf eine aktuelle Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) berichtet, kommt im Schnitt nur ein gutes Drittel der Produkte bei den Kunden so gut an, dass es die ersten beiden Jahre überlebt.

In Branchen, in denen die Innovationsquote besonders hoch ist - wie zum Beispiel bei Kosmetika - fliegen die Flops noch schneller aus den Regalen, da sie Platz für Newcomer machen müssen: 70 Prozent der neuen Cremes und Lippenstifte waren nach 24 Monaten nicht mehr auf dem Markt.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-52780/studie-fast-40-prozent-aller-konsumgueter-floppen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619