

Ressort: Finanzen

Studie: Optimismus der deutschen Verbraucher wächst weiter

Nürnberg, 26.03.2015, 16:26 Uhr

GDN - Der Optimismus der deutschen Verbraucher wächst weiter. Das geht aus der am Donnerstag veröffentlichten GfK-Konsumklimastudie für Deutschland hervor.

Für April prognostiziert der Gesamtindikator 10,0 Punkte nach 9,7 Zählern im März. Das Tauziehen in Europa um die Zukunft Griechenlands lasse die deutschen Verbraucher im Hinblick auf ihre Konsumstimmung derzeit völlig unbeeindruckt, teilte das Marktforschungsunternehmen GfK mit. Gestützt auf einen schwachen Euro, der die Exporte stimuliere, sowie niedrige Energiekosten sähen die Konsumenten die deutsche Wirtschaft klar im Aufwärtstrend. Auch die Einkommenserwartung sei angesichts der Kombination aus steigender Beschäftigung, guten Tarifabschlüssen und sehr niedriger Inflation gewachsen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-52033/studie-optimismus-der-deutschen-verbraucher-waechst-weiter.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619